

Білім беру бағдарламасы

6B03 – Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат
(Білім беру саласының жіктелуі және коды)

6B032 - Журналистика және ақпарат
(Даярлау бағытының жіктелуі және коды)

0320
(Халықаралық стандарттық білім беру жіктеуішіндегі код)

B042 - Журналистика және репортер ісі
(Білім беру бағдарламасы тобының жіктелуі және коды)

6B03202 - Журналистика, SMM және PR
(Білім беру бағдарламасының коды және атауы)

бакалавр
(дайындық деңгейі)

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

6B03 - Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат
(Білім беру саласының жіктелуі және коды)

6B032 - Журналистика және ақпарат
(Даярлау бағытының жіктелуі және коды)

0320
(Халықаралық стандарттық білім беру жіктеуішіндегі код)

B042 - Журналистика және репортер ісі
(Білім беру бағдарламасы тобының жіктелуі және коды)

6B03202 - Журналистика және SMM
(Білім беру бағдарламасының коды және атауы)

Бакалавр
(дайындық деңгейі)

Семей

АЛҒЫ СӨЗ

Әзірленді

Қазақстан Республикасы ҒжЖБМ 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығы ЖжЖООкББМЖМС негізінде 6B032 - Журналистика және ақпарат даярлау бағыты бойынша 6B03202 - Журналистика, SMM және PR білім беру бағдарламасы Академиялық комитетінде

АК құрамы	Аты- жөні, толық	Ғылыми лауазымы, атағы, қызметі
АК жетекшісі	Сағанаева Гүлнур Бейсембаевна	Қазақ филологиясы және журналистика кафедрасының меңгерушісі, ф.ғ.к.
БББ менеджері	Хибадуллина Айжан Сапаровна	оқытушы
АК мүшесі	Жұмағұлова Әлия Матаевна	Қазақ филологиясы және журналистика кафедрасының аға оқытушысы, ф.ғ.к.
АК мүшесі	Кенесбаева Шынар Сакеновна	Қазақ филологиясы және журналистика кафедрасының аға оқытушысы, ф.ғ.к.
АК мүшесі	Пұшпақова Роза Маулхановна	«Семей таңы» газеті редакторының орынбасары
АК мүшесі	Думан Кенжеғазыұлы	018.kz. ақпараттық порталының бас редакторы
АК мүшесі	Тоқтасынова Ақниет	6B02305 – Филология (қазақ) – журналистика ББ, ФЖ-301 топ студенті
АК мүшесі	Қажымұқанова Меруерт	6B02305 – Филология (қазақ) – журналистика ББ, ФЖ-301 топ студенті

ПІКІР БЕРІЛДІ

Аты- жөні, толық	Қызметі, жұмыс орыны
Байуақов Омарбек Қазанғапұлы	ЖШС директоры
Молдабаев Хасен Советханұлы	"Қазақстан" РТРК" АҚ Абай облыстық филиалының директорының орынбасары

ҚАРАСТЫРЫЛДЫ

Мектеп кеңесінің отырысында
Университеттің Ғылыми кеңесінде бекітуге ұсынылады
23.02.25 No 6 хаттама

БЕКІТІЛДІ

Университеттің Ғылыми кеңесінің отырысында
2025 жылы «27» наурыз No 7 хаттама.

Университет Басқарма шешімімен
№23 «04» 04 2025 ж. хаттама

Мазмұны

1. Кіріспе

2. Білім беру бағдарламасының паспорты:

2.1. Білім беру бағдарламасының мақсаты;

2.2. Білім беру бағдарламасы шеңберінде даярлау бейінінің картасы:

Білім беру саласының жіктелуі және коды;

Даярлау бағытының жіктелуі және коды;

Халықаралық стандарттық білім беру жіктеуішіндегі код;

Білім беру бағдарламасы тобының жіктелуі және коды;

Білім беру бағдарламасының коды және атауы;

2.3. БББ айрықша ерекшеліктері (қос дипломды/бірлескен, ЖЖОКБҰ-серіктес, double major, инновациялық);

2.4. Түлектің біліктілік сипаттамасы:

Берілетін дәреже / біліктілік;

Кәсіптік стандарттың атауы;

Жаңа мамандықтар атласы;

Өңірлік стандарт;

Кәсіп атауы / маманның қызметінің тізімі;

СБШ (салалық біліктілік шеңбері) бойынша біліктілік деңгейі;

Кәсіби қызмет саласы;

Кәсіби қызмет нысаны;

Кәсіби қызмет түрлері;

2.5. Бітіруші түлек моделі.

3. Білім беру бағдарламасының модульдері мен мазмұны

4. Білім беру бағдарламасындағы көлемін көрсететін жиынтық кесте 6B03202 - Журналистика, SMM және PR»

1.Кіріспе

1.1.Жалпы деректер

6B03202 «Журналистика, SMM және PR» білім беру бағдарламасы (ББ) « Шәкәрім университеті» КеАҚ Филология жоғары мектебі қазақ филологиясы және журналистика кафедрасында жүзеге асырылып отырған 6B042 « Журналистика және репортер ісі» дайындау бағыты бойынша әзірленді.

Білім беру бағдарламасының басты ерекшелігі – журналистика және СММ мен ПР салалары бойынша кіріктірілген білім беру бағдарламасы ретінде нарық сұранысына жауап беретін, бәсекеге қабілетті мамандар даярлау. Базалық және кәсіпке бейімдейтін пәндердің 60% журналистика саласына арналса, 40% СММ мен ПР саласы бойынша пәндерден тұрады. Білім алушылар оқу, өндірістік, дипломалды практикаларға да екі сала бағыты бойынша баратын болады.

Білім беру бағдарламасын іске асыру кезінде оқу процесінде тез өзгереді технологиялық ортада білім алушылардың цифрлық құзыреттерін дамыта отырып, жасанды интеллект құралдарын қолдану көзделеді.

Білім беру бағдарламасы жоғары оқу орны жағдайында ерекше білім беру қажеттіліктері бар студенттерді оқытуды, сондай-ақ оның әлеуметтенуін және қоғамға кірігуін көздейді.

1.2.Қорытындылау критерийлері

Даярлау бойынша білім беру үрдісінің аяқталуының негізгі критерийі бакалавр білім алушылардың теориялық оқытудың кемінде 205 кредитін, сондай-ақ практиканың кемінде 27 кредитін игеруі, 8 кредит қорытынды аттестаттау болып табылады.

Барлығы 240 кредит.

1.3.Типтік оқу мерзімі: 4 жыл

2.Білім беру бағдарламасының паспорты

2.1.Білім беру бағдарламасының мақсаты	Бұқаралық ақпарат құралдары, әлеуметтік медиа және қоғаммен байланыс саласында кәсіби құзыреттілігі бар, зерттеу, әлеуметтік-коммуникативтік және журналистік қызметті жүзеге асыруға қабілетті мамандарды даярлау.
2.2.Білім беру бағдарламасы шеңберінде даярлау бейінінің картасы	
Білім беру саласының жіктелуі және коды	6B03 - Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат
Даярлау бағытының жіктелуі және коды	6B032 - Журналистика және ақпарат
Халықаралық стандарттық білім беру жіктеуішіндегі код	0320
Білім беру бағдарламасы тобының жіктелуі және коды	B042 - Журналистика және репортер ісі
Білім беру бағдарламасының коды және атауы	6B03202 - Журналистика, SMM және PR
2.3.БББ айрықша ерекшеліктері (қос дипломды/бірлескен, ЖЖОКБҰ-серіктес, double major, инновациялық)	-
2.4.Түлектің біліктілік сипаттамасы	
Берілетін дәреже / біліктілік	6B03202 - Журналистика, SMM және PR білім беру бағдарламасы бойынша білім беру бағдарламасы бойынша әлеуметтік білім бакалавры
Кәсіптік стандарттың атауы	1. Кино, бейнефильмдер және телебағдарламалар өндіру қызметі; 2. Бұқаралық ақпарат құралдарында жаңалықтарды өңдеу қызметі; 3. Веб-порталдар қызметі; 4. Газеттер, журналдар және мерзімді басылымдарды шығару қызметі
Жаңа мамандықтар атласы	-
Өңірлік стандарт	-
Кәсіп атауы / маманның қызметінің тізімі	- Журналист; - Диктор, жаңалықтар жүргізушісі; - әдеби қызметкер; - бағдарлама жүргізушісі; - Үкіметпен байланыс жөніндегі үйлестіруші; - Сценарист; - Баспаның тілшісі, газет-журнал тілшісі; - Мультимедиялық кеңесші; - Редактор, бас редактор; - Газет шолушысы; - Байланыс үйлестірушісі. - Комментатор; - Корреспондент; - Репортер; 10. Құрылымдық агенттіктің жауапты хатшысы; - Бас директор; - Шығармашылық бірлестіктің бас редакторы; - Бас продюсер; - Бағдарлама хосты; - Оператор; - Хабарлама редакторы; - Субтитр жасаушы - баспасөз хатшысы

	- модератор; - публицист; эссеист; - қоғаммен байланыс маманы; - эксперт-менджер; - спичрайтер; - веб-редактор; - редактор және стилист; - жарнама агенті, - цифрлық контент-менеджер; - SMM-менеджер; - Data-журналист; - Видеожурналист / видеоредактор; - медиажоба менеджері - фактчекер; - цифрлық коммуникация маманы
СБШ (салалық біліктілік шеңбері) бойынша біліктілік деңгейі	6
Кәсіби қызмет саласы	Газет, журнал баспасы; радиоорталық; телеарна, ақпарат агенттігі; баспа үйі; баспасөз қызметі және мемлекеттік коммерциялық құрылымдағы баспасөз қызметі; жарнама агенттігі; Қазақстанда және шет елдерде саяси, әлеуметтік және маркетингтік зерттеулер және консалтингтік құрылымдар; желілік ақпараттық құрылымдар; ойын-сауық қызметі нарығы; профиль бойынша мамандыққа қатысты басқа нысандар.
Кәсіби қызмет нысаны	Бұқаралық ақпарат Бұқаралық қарым-қатынас
Кәсіби қызмет түрлері	1. Ақпараттық; 2. ақпараттық-аналитикалық; 3. ақпараттық-анықтамалық; 4. ақпаратты-креативті; 5. көркем-публицистикалық; 6. административтік және 7. ұйымдастырушылық; 8. кеңес және эксперттік; 9. зерттеушілік; 10. баспа өнімін түзету, редакциялау 11. мәдениет, басқару мекемелерінде, мәдениетаралық қатынас саласында және басқа да әлеуметтік-гуманитарлық салалардағы қызметтер
2.5.Бітіруші түлек моделі	Журналистика салалары бойынша арнайы кәсіби құзыреттіліктерді меңгерген, зерттеушілік, әлеуметтік-коммуникативтік және БАҚ салаларындағы қызметтерді жүзеге асыруға қабілетті мамандық иесі

3.Білім беру бағдарламасының модульдері мен мазмұны

1 модуль. Қоғамдық және гуманитарлық білім негіздері

Модуль бойынша оқыту нәтижелері

Әлеуметтік-мәдени, экономикалық, құқықтық және экологиялық аспектілер бойынша білім мен дағдыларды игереді, коммуникативті дағдыларды дамытады, қоғам дамуының заманауи тенденциялары жағдайында ақпараттық технологияларды қолданады.

Модуль пәндері

Шетел тілі

Қазақ тілі

Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)

Орыс тілі

Дене шынықтыру

Қазақ тілі

Шетел тілі

Құқық негіздері және антикоррупциялық мәдениет

Қаржылық сауаттылық негіздері

Экономика және кәсіпкерлік негіздері

Орыс тілі

Тұрақты даму, экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері

Дене шынықтыру

Инклюзивті қоғам құндылықтарын қалыптастыру

Қазақстан тарихы

Дене шынықтыру

Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар

Дене шынықтыру

Абай әлемі

Философия

2 модуль. БАҚ жүйесінің трансформациясы

Модуль бойынша оқыту нәтижелері

БАҚ жүйесінің қызмет ету принциптерін талдайды және оны қазіргі цифрлық ортаға бейімдеу жолдарын анықтайды. Медиа жүйені трансформациялау үдерістерін бағалайды; медиа сауаттылық пен ақпараттық қауіпсіздік талаптарына сай шешімдер ұсынады.

Модуль пәндері

Цифрлық медиа және жасанды интеллект

Біріктірілген коммуникация негіздері

Заманауи баспасөз қызметі

Медиамәтінді тану және интерпретациялау

Спичрайтерлік сөйлеу техникасы

Медиаконтенттің жаңа форматтары

Деректерді визуализациялау

Цифрлық сторителлинг

3 модуль. Медиажурналистика

Модуль бойынша оқыту нәтижелері

Медиажурналистиканың негіздерін және цифрлық медиа ортасындағы жұмыс қағидалары мен құралдарын пайдаланады. Ақпаратты іздеу, тексеру, өңдеу және оны көпплатформалы форматта ұсыну дағдыларын іске асырады; журналистік қызмет барысында этикалық нормалар мен медиа сауаттылық қағидаларын ескереді және басшылыққа алады.

Модуль пәндері

Журналистиканың құқықтық негіздері және медиасауаттылық

Журналистикадағы құқықтық стандарттар

Журналистің кәсіби этикасы және заң

Digital журналистика

Мультимедиадағы фото

Дыбыс жазу мен өңдеудегі цифрлы технологиялар

Медиатексті жазу шеберлігі және сөз мәдениеті

Өндірістік практика -2

Контент жасаудың заманауи әдістері

Деректерді өңдеу және талдау

Әлеуметтік медиа және контент жасау мәселелері

Журналистің жеке стилі

Авторлық бағдарламалар

Жасанды интеллект және журналистика

Медиаөнім стандарттары

Медибизнесті ұйымдастыру теориясы мен практикасы

Өндірістік 3 практикасы

4 модуль. Журналистика және Медиакоммуникация

Модуль бойынша оқыту нәтижелері

Журналистика мен медиакоммуникацияның теориялық негіздерін біледі; қазіргі медиамәтіндердің мазмұнына талдау жасайды және ақпаратты әртүрлі коммуникациялық платформалар арқылы ұсынады. Ақпараттың дәлдігіне, кәсіби этикаға және аудиториямен тиімді байланыс орнатуға байланысты дағдыларды қалыптастырады және қолданады.

Модуль пәндері

Мамандыққа кіріспе

Бұқаралық коммуникация тілі мен стилі: сөйлеу мәдениеті және редакциялау

Телевизиялық өндіріс

Тележурналистика: сценарийлік және режиссерлік шеберлік

Телевизия және радиохабар дайындау технологиясы

Журналистік шеберлік және контент дайындау негіздері

Инновациялық публицистика

PR және бұқара коммуникациялары

PR-ға кіріспе

PR теориясы мен практикасы

Журналистік материалдарды жазу практикумы

PR және спичрайтинг

Блог жүргізу және PR мәтіндерін жазу

Дағдарыстық PR

PR және баспасөз қызметінде кәсіби жұмыс дағдылары

PR және PR-брендинг

Іскерлік және имидждік коммуникация

Қоғаммен байланыс және имиджмейкинг

Заманауи PR технологиялары

Дипломалды практикасы

5 модуль. Журналистика және қоғам

Модуль бойынша оқыту нәтижелері

Журналистиканың қоғамдағы рөлі мен ықпалын бағалайды; қоғамдық пікір қалыптастыру, әлеуметтік

жауапкершілік және ақпараттық теңдік қағидаттары негізінде медиамәтіндерді саралайды.

Модуль пәндері

Заманауи әлемдік масс-медиа

Журналистикадағы маркетинг пен менеджмент, жарнама және PR

Ақпараттық соғыс

6 модуль. Ақпарат және медиасауаттылық

Модуль бойынша оқыту нәтижелері

Ақпараттың шығу тегі, құрылымы мен таралу арналарына салыстырмалы талдау жасайды. Ақпаратты сыни тұрғыдан тексереді, жалған және манипулятивті контентті ажыратады, сенімді дереккөздерді талғаммен іріктейді. Цифрлық медиада қауіпсіз және жауапкершілікпен әрекет ету принциптерін меңгереді.

Модуль пәндері

Журналистика тарихы

Жаңалықтар және аналитикалық журналистика

Журналистік мәтін жазуда деректерді визуалдау

Журналистік зерттеу

Медианарық мониторингі

PR-мәтіндерін редакциялау

SMM нарығы

Деректер журналистикасы

Ақпараттық қауіпсіздік

Интернет кеңістіктегі ақпараттық қауіпсіздік мәселелері

Медиа жобаларды продюсерлеу

Цифрлық медиа және подкастинг

7 модуль. Конвергенттік журналистика негіздер

Модуль бойынша оқыту нәтижелері

Конвергенттік журналистиканың принциптері мен құрылымын талдайды. Ақпаратты мәтін, аудио, видео және графика форматтарында біріктіріп дайындау дағдыларын қолданады; цифрлық платформаларда ақпаратты жариялау тәсілдерін игереді.

Модуль пәндері

Оқу практикасы

Жаңалық және ойлау технологиялары / жаңалықтар фабрикасы

Цифрлық платформадағы жаңалық форматы

Медиаиндустриядағы конвергенция

Конвергенттік журналистика негіздері

БАҚ-тағы Flash технологиялар

Мультимедиялық журналистика

Мультимедиялық журналистика & Видеосторителлинг

Журналистикадағы тәсілдер мен трендтер

Сторителлинг және визуалды журналистика

Көрнекі журналистика

Дизайн және басылымды безендіру

Инфографика және визуальды коммуникация

Медиа дизайн және графикалық дизайн

Data-журналистика

8 модуль. Салалық журналистика

Модуль бойынша оқыту нәтижелері

Выделяет особенности и жанровые формы отраслевой журналистики. Владеет навыками глубокого изучения темы, использования отраслевых источников и разработки материала в профессиональном языковом стиле

Модуль пәндері

Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі

Өндірістік практика 1

Аймақтық зерттеу журналистикасы

Ғылыми-зерттеу жұмыстарының әдістемесі

Ғылыми медиажурналистика

Ғылыми-танымдық журналистика

Практикалық журналистика

Мамандандырылған журналистика

Қорытынды аттестаттау

Модуль бойынша оқыту нәтижелері

Дипломдық жұмысты жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру.

Модуль пәндері

Кешенді емтихан

Дипломдық жұмысы

4.Білім беру бағдарламасындағы көлемін көрсететін жиынтық кесте
«6B03202 - Журналистика, SMM және PR»

Пән атауы	Цикл / компо- не нт	Семестр	Кредиттер саны	Барлық сағат саны	Дәріс	Пр. / Сем.	Зерт .	ОБА ӨЖ	БАӨ Ж	Білімді бақылау нысаны
1 модуль. Қоғамдық және гуманитарлық білім негіздері										
Шетел тілі	ЖББП/ МК	1	5	150		45		35	70	Емтихан
Қазақ тілі	ЖББП/ МК	1	5	150		45		35	70	Емтихан
Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)	ЖББП/ МК	1	8	240	30	45		55	110	Емтихан
Орыс тілі	ЖББП/ МК	1	5	150		45		35	70	Емтихан
Дене шынықтыру	ЖББП/ МК	1	2	60		60				Дифференциалдық сынақ
Қазақ тілі	ЖББП/ МК	2	5	150		45		35	70	Емтихан
Шетел тілі	ЖББП/ МК	2	5	150		45		35	70	Емтихан
Құқық негіздері және антикоррупциялық мәдениет	ЖББП/ ТК	2	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Қаржылық сауаттылық негіздері	ЖББП/ ТК	2	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Экономика және кәсіпкерлік негіздері	ЖББП/ ТК	2	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Орыс тілі	ЖББП/ МК	2	5	150		45		35	70	Емтихан
Тұрақты даму, экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері	ЖББП/ ТК	2	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Дене шынықтыру	ЖББП/ МК	2	2	60		60				Дифференциалдық сынақ
Инклюзивті қоғам құндылықтарын қалыптастыру	ЖББП/ ТК	2	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Қазақстан тарихы	ЖББП/ МК	3	5	150	15	30		35	70	Мемлекеттік экзамен
Дене шынықтыру	ЖББП/ МК	3	2	60		60				Дифференциалдық сынақ
Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	ЖББП/	4	5	150	15	15	15	35	70	Емтихан

	МК									
Дене шынықтыру	ЖББП/ МК	4	2	60		60				Дифференциалдық сынақ
Абай әлемі	БП/ ЖООК	4	3	90	15	15		20	40	Емтихан
Философия	ЖББП/ МК	6	5	150	15	30		35	70	Емтихан
2 модуль. БАҚ жүйесінің трансформациясы										
Цифрлық медиа және жасанды интеллект	Беп/ТК	3	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Біріктірілген коммуникация негіздері	БП/ТК	4	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Заманауи баспасөз қызметі	БП/ТК	4	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Медиаментінді тану және интерпретациялау	БП/ТК	5	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Спичрайтерлік сөйлеу техникасы	Беп/ТК	5	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Медиаконтенттің жаңа форматтары	Беп/ТК	6	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Деректерді визуализациялау	Беп/ТК	7	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Цифрлық сторителлинг	Беп/ТК	7	5	150	15	30		35	70	Емтихан
3 модуль.Медиажурналистика										
Журналистиканың құқықтық негіздері және медиасауаттылық	БП/ТК	3	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Журналистикадағы құқықтық стандарттар	БП/ТК	3	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Журналистің кәсіби этикасы және заң	БП/ТК	3	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Digital журналистика	Беп/ТК	3	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Мультимедиадағы фото	Беп/ТК	3	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Дыбыс жазу мен өңдеудегі цифрлы технологиялар	Беп/ТК	5	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Медиаатексті жазу шеберлігі және сөз мәдениеті	БП/ТК	6	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Өндірістік практика -2	БП/ ЖООК	6	5	150						Практика бойынша қорытынды баға
Контент жасаудың заманауи әдістері	БП/ТК	6	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Деректерді өңдеу және талдау	Беп/ТК	6	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Әлеуметтік медиа және контент жасау мәселелері	Беп/ТК	6	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Журналистің жеке стилі	БП/ТК	7	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Авторлық бағдарламалар	Беп/ТК	7	6	180	30	30		40	80	Емтихан
Жасанды интеллект және журналистика	Беп/ТК	7	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Медиаөнім стандарттары	Беп/ТК	7	6	180	30	30		40	80	Емтихан
Медиабизнесіні ұйымдастыру теориясы мен практикасы	Беп/ТК	7	6	180	30	30		40	80	Емтихан
Өндірістік 3 практикасы	БП/	8	15	450						Практика бойынша

	ЖООК									қорытынды баға
4 модуль. Журналистика және Медиакоммуникация										
Мамандыққа кіріспе	БП/ ЖООК	1	3	90	15	15		20	40	Емтихан
Бұқаралық коммуникация тілі мен стилі: сөйлеу мәдениеті және редакциялау	БП/ ЖООК	2	3	90	15	15		20	40	Емтихан
Телевизиялық өндіріс	БП/ТК	3	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Тележурналистика: сценарийлік және режиссерлік шеберлік	БП/ТК	3	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Телевизия және радиохабар дайындау технологиясы	БП/ТК	3	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Журналистік шеберлік және контент дайындау негіздері	БП/ТК	4	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Инновациялық публицистика	БП/ТК	4	5	150	15	30		35	70	Емтихан
PR және бұқара коммуникациялары	БеП/ТК	4	5	150	15	30		35	70	Емтихан
PR-ға кіріспе	БеП/ТК	4	5	150	15	30		35	70	Емтихан
PR теориясы мен практикасы	БеП/ТК	4	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Журналистік материалдарды жазу практикумы	БП/ТК	5	5	150	15	30		35	70	Емтихан
PR және спичрайтинг	БеП/ТК	5	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Блог жүргізу және PR мәтіндерін жазу	БеП/ТК	5	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Дағдарыстық PR	БеП/ТК	5	5	150	15	30		35	70	Емтихан
PR және баспасөз қызметінде кәсіби жұмыс дағдылары	БеП/ТК	5	5	150	15	30		35	70	Емтихан
PR және PR-брендинг	БеП/ТК	7	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Іскерлік және имидждік коммуникация	БеП/ТК	7	6	180	30	30		40	80	Емтихан
Қоғаммен байланыс және имиджмейкинг	БеП/ТК	7	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Заманауи PR технологиялары	БеП/ТК	7	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Дипломалды практикасы	БП/ ЖООК	8	15	450						Практика бойынша қорытынды баға
5 модуль. Журналистика және қоғам										
Заманауи әлемдік масс-медиа	БП/ ЖООК	2	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Журналистикадағы маркетинг пен менеджмент, жарнама және PR	БП/ ЖООК	3	3	90	15	15		20	40	Емтихан
Ақпараттық соғыс	БеП/ТК	7	5	150	15	30		35	70	Емтихан
6 модуль. Ақпарат және медиасауаттылық										
Журналистика тарихы	БП/ ЖООК	2	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Жаңалықтар және аналитикалық журналистика	БеП/ТК	3	5	150	15	30		35	70	Емтихан

Журналистік мәтін жазуда деректерді визуалдау	БП/ТК	5	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Журналистік зерттеу	БП/ТК	5	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Медианарық мониторингі	БП/ТК	5	5	150	15	30		35	70	Емтихан
PR-мәтіндерін редакциялау	БП/ТК	5	5	150	15	30		35	70	Емтихан
SMM нарығы	БеП/ТК	6	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Деректер журналистикасы	БеП/ТК	6	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Ақпараттық қауіпсіздік	БеП/ТК	7	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Интернет кеңістіктегі ақпараттық қауіпсіздік мәселелері	БеП/ТК	7	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Медиа жобаларды продюсерлеу	БеП/ТК	7	6	180	30	30		40	80	Емтихан
Цифрлық медиа және подкастинг	БеП/ТК	7	6	180	30	30		40	80	Емтихан
7 модуль. Конвергенттік журналистика негіздер										
Оқу практикасы	БП/ ЖООК	2	2	60						Практика бойынша қорытынды баға
Жаңалық және ойлау технологиялары / жаңалықтар фабрикасы	БеП/ТК	3	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Цифрлық платформадағы жаңалық форматы	БеП/ТК	3	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Медиаиндустриядағы конвергенция	БП/ТК	4	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Конвергенттік журналистика негіздері	БП/ТК	4	5	150	15	30		35	70	Емтихан
БАҚ-тағы Flash технологиялар	БП/ТК	5	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Мультимедиялық журналистика	БП/ТК	5	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Мультимедиялық журналистика & Видеосторителлинг	БП/ТК	5	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Журналистикадағы тәсілдер мен трендтер	БП/ТК	5	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Сторителлинг және визуалды журналистика	БП/ТК	5	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Көрнекі журналистика	БП/ТК	6	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Дизайн және басылымды безендіру	БП/ТК	6	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Инфографика және визуальды коммуникация	БП/ТК	6	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Медиа дизайн және графикалық дизайн	БП/ТК	6	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Data-журналистика	БеП/ТК	6	5	150	15	30		35	70	Емтихан
8 модуль. Салалық журналистика										
Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі	БП/ ЖООК	1	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Өндірістік практика 1	БП/ ЖООК	4	5	150						Практика бойынша қорытынды баға
Аймақтық зерттеу журналистикасы	БП/ТК	5	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Ғылыми-зерттеу жұмыстарының әдістемесі	БП/ТК	7	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Ғылыми медиажурналистика	БП/ТК	7	5	150	15	30		35	70	Емтихан

Ғылыми-танымдық журналистика	БП/ТК	7	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Практикалық журналистика	БП/ТК	7	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Мамандандырылған журналистика	БП/ТК	7	5	150	15	30		35	70	Емтихан
Қорытынды аттестаттау										
Кешенді емтихан		8	8	240						
Дипломдық жұмысы		8	8	240						

2025-2026 оқу жылына арналған «6B032 – Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат» білім беру саласы, «6B032 – Журналистика және ақпарат» дайындық бағыты, «B042 – Журналистика және репортер ісі» білім беру бағдарламасының тобы, «6B03202 – Журналистика, SMM және PR» білім беру бағдарламасына

ПІКІР

«Журналистика, SMM және PR» білім беру бағдарламасы – бұқаралық ақпарат құралдары, әлеуметтік медиа және қоғаммен байланыс салаларында кәсіби құзыреттілігі бар, зерттеу, әлеуметтік-коммуникативтік және журналистік қызметті жүзеге асыра алатын мамандарды даярлауға бағытталған.

«Журналистика, SMM және PR» бағдарламасын толық меңгерген түлек телеарналарда, радиокешендерде, SMM орталықтарында, медиа кеңістікте, басылымдар мен БАҚ саласында қызмет ете алады. Сонымен қатар контент жасау, медиа жоспарлау, әлеуметтік желі платформаларымен жұмыс істеу, PR стратегияларын әзірлеу сынды кәсіби қызмет түрлерін игереді.

Білім беру бағдарламасы пәнді оқытудың модульдік жүйесі негізінде жобаланған және кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыруға бағытталған «БАҚ жүйесінің трансформациясы», «Медиажурналистика», «Журналистика & Медиакоммуникация», «Журналистика және қоғам», «Ақпарат және медиасауаттылық», «Конвергенттік журналистика негіздері», «Мамандану – салалық журналистика» модульдерін қамтиды.

Бағдарлама міндетті, базалық, бейімдеуші пәндер мен оқу және өндірістік іс-тәжірибелерді қамти отырып, жалпы 240 кредит көлемінде жүргізіледі. Базалық пәндердің ЖОО компоненттері еңбек нарығының сұранысына және мамандық ерекшеліктеріне сәйкес әзірленген. Мысалы, «Заманауи әлемдік масс-медиа», «Телевизиялық өндіріс», «Цифрлық медиа және жасанды интеллект», «Журналистикадағы маркетинг пен менеджмент», «Конвергенттік журналистика негіздері», «Data-журналистика», «Қоғаммен байланыс және имиджмейкинг» сынды пәндер болашақ журналист, SMM және PR мамандарының кәсіби негізін қалыптастыруға бағытталған.

Бағдарламаны әзірлеу барысында жұмыс берушілер мен білім алушылардың ұсыныс-пікірлері ескеріліп, еңбек нарығында сұранысқа ие, инновациялық ойлау қабілеті жоғары интеллект маман даярлау мәселесі басты назарға алынған. Осы мақсатта оқытылатын «Әлеуметтік медиа және контент жасау мәселелері», «Инновациялық публицистика», «Авторлық бағдарламалар» сияқты пәндер білім алушылардың кәсіби құзыреттілігін арттырып, шығармашылық әлеуетінің дамуына ықпал етеді.

«Журналистика, SMM және PR» бағдарламасын меңгерген түлек заманауи медиажурналистика, цифрлық коммуникация және әлеуметтік медиа салаларында, PR, SMM және медиа өнімдерді басқаруда кәсіби құзыреттілікке ие болып, жаңа технологиялар мен сандық құралдарды тиімді қолдана білетін шығармашылық тұлғаға айналады.

Пікір беруші:

«Байуақов ТВК-6» ЖШС бас директоры **О.Қ. Байуақов**
«29» ноябрь 2025 жыл.



«6B03» білім беру саласы, «6B032» бағытындағы
«B042» бағдарламасы тобы бойынша
6B03202 – «Журналистика, SMM және PR» білім беру бағдарламасына

ПІКІР

Білім беру халықаралық стандарт жіктемесіндегі коды: 0320
бакалавр дайындық деңгейі 2025 жыл үшін

«Журналистика, SMM және PR» білім беру бағдарламасы – БАҚ, әлеуметтік медиа және қоғаммен байланыс салаларында кәсіби құзыреттілігі бар, зерттеу, әлеуметтік-коммуникативтік және журналистік қызметті жүзеге асыра алатын мамандарды даярлауға бағытталған.

«Журналистика, SMM және PR» бағдарламасын толық меңгерген түлек телеарналарда, радиокешендерде, SMM орталықтарында, медиа кеңістікте, басылымдар мен БАҚ саласында қызмет ете алады. Сонымен қатар контент жасау, медиа жоспарлау, әлеуметтік желі платформаларымен жұмыс істеу, PR стратегияларын әзірлеу сынды кәсіби қызмет түрлерін игереді.

Білім беру бағдарламасы пәнді оқытудың модульдік жүйесі негізінде жобаланған және кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыруға бағытталған «БАҚ жүйесінің трансформациясы», «Медиажурналистика», «Журналистика & Медиакоммуникация», «Ақпарат және медиасауаттылық», «Мамандану – салалық журналистика», т.б. модульдерін қамтиды.

Бағдарлама міндетті, базалық, бейімдеуші пәндер мен оқу және өндірістік іс-тәжірибелерді қамти отырып, жалпы 240 кредит көлемінде жүргізіледі. Базалық пәндердің ЖОО компоненттері еңбек нарығының сұранысына және мамандық ерекшеліктеріне сәйкес әзірленген. Мысалы, «Заманауи әлемдік масс-медиа», «Телевизиялық, өндіріс», «Цифрлық медиа және жасанды интеллект», «Журналистикадағы маркетинг пен менеджмент», «Конвергенттік журналистика негіздері», «Data-журналистика», «Қоғаммен байланыс және имиджмейкинг» сынды пәндер болашақ журналист, SMM және PR мамандарының кәсіби негізін қалыптастыруға бағытталған.

Бағдарламаны әзірлеу барысында жұмыс берушілер мен білім алушылардың ұсыныс-пікірлері ескеріліп, еңбек нарығында сұранысқа ие, инновациялық ойлау қабілеті жоғары интеллект маман даярлау мәселесі басты назарға алынған. Осы мақсатта оқытылатын «Әлеуметтік медиа және контент жасау мәселелері», «Инновациялық публицистика», «Авторлық бағдарламалар» сияқты пәндер білім алушылардың кәсіби құзыреттілігін арттырып, шығармашылық әлеуетінің дамуына ықпал етеді.

«Журналистика, SMM және PR» бағдарламасын меңгерген түлек заманауи медиажурналистика, цифрлық коммуникация және әлеуметтік медиа салаларында, PR, SMM және медиа өнімдерді басқаруда кәсіби құзыреттілікке ие болып, жаңа технологиялар мен сандық құралдарды тиімді қолдана білетін шығармашылық тұлғаға айналады.

Пікір беруші:

«Байуаков ТВК-6» ЖШС бас директоры
« 2 » маусым 2025 жыл.

О.Қ.Байуақов



Коммерциялық емес акционерлік қоғамы
« Шәкәрім университеті»

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ДАМУ ЖОСПАРЫ
6B03202 - Журналистика, SMM және PR

(БББ атауы)
2025-2029 жылдарға

Семей 2025 ж.

№	Критерийлер	Күтілетін нәтижелер	Өлшем бірлігі	20	-20	20	-20	20	-20
Бағыт 1. Оқу-әдістемелік қамтамасыз ету									
1.1	Жұмыс берушілердің ұсыныстарын ескере отырып, кәсіптік стандарттар негізінде білім беру бағдарламасын жаңарту	Түлектердің тәжірибеге бағдарлануын арттыру және кәсіби құзыреттілігін дамыту мақсатында «6B03202 - Журналистика, SMM және PR» білім беру бағдарламасына сараптама жүргізу	факт	+	+	+	+	+	+
1.2	Негізгі және кәсіби құзыреттерін, еңбек нарығының сұраныстарын дамытуға сәйкес элективті пәндер каталогтарын мониторингілеу және жаңарту	Еңбек нарығының сұраныстарына сәйкес түлектердің негізгі және кәсіби құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған элективті курстарды қосу арқылы білім беру бағдарламалары мазмұнының сапасын жақсарту.	факт	+	+	+	+	+	+
1.3	Оқу процесіне инновациялық технологияларды қолдану бойынша семинарлар мен дөңгелек үстелдер өткізу	Оқу процесіне инновациялық технологияларды енгізу	бірлік		1	1	1	1	1
1.4	Іске асырылатын БББ бойынша оқу, оқу-әдістемелік және ғылыми әдебиеттерді басып шығару	Білім беру бағдарламаларының іске асырылатын пәндері бойынша оқу-әдістемелік қамтамасыздандыруды	бірлік		1			1	1

1.5	Барлық деңгейдегі білім алушылар мен ПОҚ академиялық алмасуды дамыту мақсатында шетелдік және отандық серіктес жоғары оқу орындарымен шарттар жасасу	жетілдіру Барлық деңгейдегі білім алушылар мен профессорлық-оқытушылық құрамның академиялық алмасуын дамыту үшін шетелдік және отандық серіктес ЖОО-лардың базасын құру	бірлік		1		1
Бағыт 2. Профессор-оқытушылар құрамы							
2.1	5 жылда бір рет білім беру бағдарламаларын іске асыру үшін ғылыми-педагогикалық кадрлардың кәсіби деңгейін арттыру және даярлау	Республикалық деңгейде біліктілігін арттырудан өткен ПОҚ үлесі 20%-дан кем емес	адам саны	1		1	
2.2	ПОҚ біліктілігін арттырудан, қайта даярлаудан, тағылымдамадан халықаралық деңгейде өтуі	ПОҚ біліктілігін арттыру, қайта даярлау, тағылымдамадан өту бағдарламасының кемінде 1 оқытушының халықаралық деңгейде өтуі	адам саны			1	
2.3	Web of Science және Scopus дерекқорларымен индекстелетін халықаралық басылымдарда ПОҚ еңбектерінің	ПОҚ жалпы санының кемінде 30% Web of Science және Scopus дерекқорларымен индекстелетін басылымдарда	%		3%		3%

	жарияланымдарын ілгерілету	ғылыми зерттеулердің нәтижелерін жариялаған ПОҚ үлесін ұлғайту					
2.4	Оқытушылық және ғылыми қызметке практикалық қызмет саласының мамандарын тарту	Практик-мамандардың білім беру бағдарламаларын іске асыруға қатысу (мамандардың кемінде 20%)	%	20%	20%	20%	25%
Бағыт 3. Білім беру бағдарламаларын интернационалдандыру							
3.1	Шетелдік жоғары оқу орындарымен халықаралық ынтымақтастық бойынша шарттар жасасу	Бірлескен жобаларды іске асыру, шетелдік әріптестермен ғылыми жарияланымдар дайындау, білім алушылардың ғылыми тағылымдамадан өтуі үшін базалар құру	бірлік			+	
3.2	«6B03202 - Журналистика, SMM және PR» білім беру бағдарламасы бойынша оқу үшін шетелдік білім алушыларды тарту	Шетелдік білім алушылар санын ұлғайту	адам саны			1	
3.3	Халықаралық әріптестермен бірлескен ғылыми-практикалық іс- шараларды ұйымдастыру	ПОҚ ғылыми және ғылыми-әдістемелік қызметінің тиімділігін арттыру, шетелдік әріптестермен тәжірибе алмасу	бірлік			+	
Бағыт 4. Материалдық-техникалық қамтамасыз ету және цифрландыру							
4.1	Оқу аудиторияларын техникалық оқыту	Кафедраға бекітілген оқу аудиторияларын	бірлік	5			10

	құралдарымен кезең-кезеңмен жабдықтау (проекторлар, панельдер, интерактивті және мультимедиялық тақталар, көпфункционалды құрылғылар, веб-камера, проекторға арналған экран және т.б.)	техникалық оқыту құралдарымен жарактандыру (проекторлар, панельдер, интерактивті және мультимедиялық тақталар, көпфункционалды құрылғылар, веб-камера, проекторға арналған экран және т.б.)				8	
4.2	Білім беру процесін автоматтандыруды жүргізу (тестілеу, сессияны басқару, студенттер контингентінің қозғалысы, деканат, кафедра, ПОҚ жүктемесі, кесте, кітапхана, силлабустар)	Білім беру процесін автоматтандыру негізінде акпаратты басқару (тестілеу, сессияны басқару, студенттер контингентінің қозғалысы, деканат, кафедра, ПОҚ жүктемесі, кесте, кітапхана, силлабустар)	факт	+	+	+	+
4.3	ПОҚ және білім алушылардың ғылыми зерттеулері нәтижелерінің толық мәтінді базасын, ПОҚ (мақалалар, монографиялар және т.б.) толықтыру	Ғалымдардың ғылыми еңбектері, ПОҚ және білім алушылардың зерттеулері, ПОҚ (мақалалар, монографиялар және т. б.) нәтижелерінің санын ұлғайту	бірлік		1		1
4.4	Ғылыми және оқу әдебиеті қорын, онын	Қазіргі заманғы білім беру және акпараттық	%		10%	10%	

	ішінде іске асырылатын білім беру бағдарламалары бойынша электрондық жеткізгіштерде кеңейту	ресурстар негізінде, оның ішінде электрондық жеткізгіштерде білім беру бағдарламаларын іске асыруды қамтамасыз ету					
4.5	Факультет сайтының толықтыру және жетілдіру мониторингі	Білім беру бағдарламаларын іске асырудың әртүрлі аспектілері бойынша факультет сайтының қалыптастыру	%	20%	20%	20%	20%

Құрастырған:

Кафедра меңгерушісі  Сағанаева Г.Б.

Мектеп Кеңесінің отырысында бекітілді
отырысының № 9 хаттамасы, «16» 05 2025 ж